

# Burundi

## A: Identification

**Title of the CPI:** Indice des prix à la consommation

**Organisation responsible:** Service Etudes et Statistiques du Commerce et des Prix à la Consommation.

**Periodicity:** Mensuelle

**Price reference period:** 1991 = 100

**Index reference period:** January 1992 = 100

**Weights reference period:** 1991

**Main uses of CPI:** Indexation of wages, pensions and/or social security payment, indexation of rents, contracts and/or other payments, main inflation indicator used for monetary policy , macroeconomic modelling and other analytic uses.

## B: CPI Coverage

### Geographical Coverage

*Weights:* Main cities/metropolitan areas/regions

*Price collection:* Main cities/metropolitan areas/regions

**Population coverage:** Resident households of nationals and resident households of foreigners in the country.

**Population groups excluded:** Institutional households and high income households.

### Consumption expenditure includes:

- Food consumed away from home;
- Housing maintenance, minor repairs;
- Second hand goods purchased;
- Luxury goods

### Consumption expenditure excludes:

- Foods produced for own final consumption;
- Other goods produced for own final consumption;
- Services produced for own final consumption;
- Income in-kind receipts of goods;
- Income in-kind receipts of services;

- In-kind goods received as gifts;
- In-kind services received as gifts;
- Purchase of owner-occupied housing;
- Mortgage repayments;
- Mortgage interest;
- Major repairs, conversions and extensions to owner occupied housing;
- Purchase of gifts of goods and services given to others outside the household;
- Financial services (including fees for financial advice, brokerage fees);
- Interest payments (excluding mortgage interest payments);
- Non-life insurance premiums (e.g. vehicle, housing, other property, medical), gross of claims;
- Life insurance premiums;
- Licences and fees (e.g. driver's licence, hunting licence, vehicle registration);
- Gambling expenditure, gross of winnings;
- Investment-related expenditures (e.g. purchase of shares/stocks);
- Occupational expenditures;
- Other business-related expenditures;
- Social transfers in-kind of goods and services from government and No-profit institutions serving households;
- Expenditures abroad

## C: Concepts, definitions, classifications and weights

**Definition of the CPI and its objectives:** IPC est l'indicateur temporel à l'intérieur du pays dans lequel le prix du même article est observé sur deux périodes. C'est une mesure synthétique de l'évolution des prix à qualité constante. La plupart des prix sont collectés dans les capitales. Son objectif est de mesurer les effets des variations des prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages et cherchera ainsi à mesurer les variations des coûts d'achats pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié. Aider les différentes institutions à indexer le salaire de leurs employés, indiquer le taux d'inflation auquel le pays doit se référer pour établir la politique monétaire. Entre deux périodes données, il estime la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages.

**Definition of consumption expenditures:** Ce sont des dépenses effectuées par la population de référence (population des ménages courants de la ville de Bujumbura) pour l'achat des biens services destinés à la consommation. Sont notamment exclues de celles-ci les impôts directs, les cotisations salariales, les dépenses d'investissement, l'autoconsommation et les dépenses d'épargne. Les ménages à revenus élevés sont aussi exclus et constituent une faible fraction de la population urbaine.

**Classification:** Nomenclature nationale (pas de lien avec la COICOP pour l'IPC qui est publié)

**Weights include value of consumption from own production:** No

**Sources of weights:** Household expenditure surveys and consumer surveys.

**Frequency of weight updates:** Above 5 years

**Price updating of weight reference period to the index reference period:** No

**Weights for different population groups or regions:** Ville principale et certaines de ses zones urbaines (capitale du pays)

## **D: Sample design**

### **Sampling methods:**

*Localities:* Simple random

*Outlets:* Judgmental sampling

*Products:* Quota sampling (a priori fixing of the number of elements)

### **Frequency of sample updates:**

*Localities:* Échantillons sont actualisés uniquement lorsqu'une nouvelle enquête est menée.

*Outlets:* Continuous (on a rotating basis)

*Products:* Échantillons sont actualisés uniquement lorsqu'une nouvelle enquête est menée.

**If sample updates are irregular indicate when last updates were introduced:** 1991

**Criteria used for determining the optimal sample sizes and the coverage of localities, outlets, items and variety samples:** La détermination de la taille de l'échantillon dépendait des articles disponibles dans une zone (ou marchés) de la ville. Les points de vente : ils sont déterminés par le taux de fréquentation d'un point de vente pour un article donné. Les critères qui déterminent le choix d'une variété est l'importance d'une variété dans les dépenses totales d'un poste.

**Criteria used for selecting an item variety in the outlet in case of loose specifications provided by the central office:** On calcule le prix moyen pour un article représenté par plusieurs variétés étant donné que les pondérations de différentes variétés existent. L'importance d'une variété dans les dépenses totales d'un poste est prépondérante pour sa sélection.

## **E: Data Collection**

**Approximate number of localities, outlets and price observations:** Localities: 4, Outlets: 800, Price observations: 3,000

**Frequency with which prices are collected:** i) Alimentation : quotidiennement, hebdomadaire et la plupart 2 fois par semaine ; ii) Habillement : un mois entier (mensuel); iii) Logement chauffage et éclairage : un mois entier, trimestriel et tarifaire; iv) Article de ménage et entretien ménage : un mois entier (mensuel); v) Service médicaux et médicaments un mois entier (mensuel); vi) Transport et Télécommunication : un mois entier (mensuel) et

tarifaire ; vii) Enseignement culture et loisirs : un mois entier (mensuel) et tarifaire ; viii) Autres biens et services : un mois entier (mensuel).

**Reference period for data collection:** Soit une semaine, soit un mois entier ou date précise, calcul des moyennes journalières pour les produits des différents points de vente qui manifestent une grande fluctuation et les produits périssables et les moyennes mensuelles. Pour les prix tarifaires ou officiels, on attend une décision du gouvernement pour le prix. Quant au logement par exemple, les pris sont trimestriels.

### **Methods of Price Collection**

- Personal data collection for : produits de l'alimentation, habillement, certains articles du Logement chauffage et éclairage, produits des articles de ménages et entretiens ménagers, certains articles de l'Enseignements cultures et loisirs, Autres biens et services.

- Official tariffs for : certains articles du logement chauffage et éclairage, transports et télécommunications, certains articles de l'enseignement cultures et loisirs.

### **Treatment of:**

**Discounts and sales prices:** Pour la réduction, les prix sont pris comme tels. Les soldes ne sont pas pris en considération.

**Black market prices:** No. Ces prix ne sont pas pris en compte et ce point de vente n'existe pas dans notre IPC.

**Second hand purchases:** Included.

**Missing or faulty prices:** Les prix manquants: reports des prix du mois précédents. Les prix erronés: vérifications des erreurs avec les écarts des autres mois. S'il s'agit d'une observation répétée, l'agent de collecte doit confirmer le prix.

Period for allowing imputed missing prices: S'il s'agit d'un produit disparu complètement sur le marché, après avoir réellement vérifié l'inexistence de ce produit, la période est de trois mois. Les produits de remplacement doivent avoir presque les mêmes caractéristiques que les produits disparus. Ils doivent être bien décrits (descriptions claires). Les points de ventes doivent avoir aussi presque les mêmes caractéristiques que ceux précédents.

**Disappearance of a given type or quality from the market:** Les produits de remplacement doivent avoir presque les mêmes caractéristiques des produits disparus. Ils doivent être bien décrits (descriptions claires). ). Les points de ventes doivent avoir aussi presque les mêmes caractéristiques que ceux précédents.

**Quality differences:** On analyse si le changement de qualité n'a pas certaines répercussions sur le prix. Le prix des ces produits doit être comparable c'est-à-dire au prix du produit ancien. Notre base de l'indice a essayé d'exclure des produits élémentaires dont la qualité varie de temps en temps.

**Appearance of new items:** La différence de qualité est négligeable, on se contente à comparer le prix du nouveau produit remplaçant à la période t+1 avec celui de l'ancien produit à la période t afin de poursuivre la série

### Treatment of seasonal items and seasonality

**Items that have a seasonal character and their treatment:** Ces produits sont de type : farineux et féculents, céréales et légumineuses, viande, charcuteries et poissons, produits laitiers, légumes et fruits, produits d'habillement pour enfant pour femmes, combustibles, appareils électroménagers et produits pharmaceutiques.

**Seasonal food items:** Seasonal food items are included in the CPI using fixed weights approach: the weights are kept constant over the year, while prices of out-of season products are estimated or imputed.

**Seasonal Clothing:** Seasonal clothing items are included in the CPI using fixed weights approach: the weights are kept constant over the year, while prices of out-of season products are estimated or imputed.

**Method to impute the price of seasonal items:** The method used to impute price development in out-of season periods is carrying forward the last observed price.

### Treatment of housing

**Treatment of owner-occupied housing:** Les logements occupés par les propriétaires ne sont pas couverts.

**Types of dwellings covered by the rent data:** Logement à deux pièces, sans douche ni toilette interne et la collecte est trimestrielle. Trois points de vente sont choisis dans 3 quartiers différents de population à revenus moyens.

## F: Computation

**Formula used for calculation of elementary indices:** The ratio of arithmetic mean prices (Dutot index) (Direct form and Chained form)

**Formula to aggregate elementary indices to higher level indices:** La formule de Laspeyres: moyennes des indices élémentaires, ou partiels pondérés par les coefficients de pondérations de la période de base.

**Formula of aggregating regional/population group indices into national index:** Il n'y pas d'agrégation pour notre indice car il est calculé en ville principale seulement. Les régions ou sous groupes de population ne sont pas concernés.

**Monthly and annual average prices:** No average prices are calculated.

**Seasonally adjusted indices:** No

**Software used for calculating the CPI:** Microsoft Excel

## **G: Editing and validation procedures**

**Control procedures used to ensure the quality of data collected:** Contrôler directement les prix sur le point de vente concerné sur le marché

**Control procedures used to ensure the quality of data processed:** Formules liées et automatiquement du début de la saisie de données brutes à la fin, les variations douteuses sont mises en surbrillance.

## **H: Documentation and dissemination**

### **Level of detailed CPI published**

**Paper publication:** All items CPI, Basic Items and Average prices

**Separate indices published for specific population groups:** No

**Type of products for which average prices are calculated and disseminated:** Les produits dont les prix varient pendant la semaine, les produits périssables, tarifaires si le tarif change en cours du mois.

### **Documentation**

**Publications and websites where indices can be found:** Dans le bulletin mensuel de la bibliothèque de l'Institut des Statistiques.

**Publications and websites where methodological information can be found:** L'IPC du mois Mai 2012. Les informations méthodologiques sur l'IPC sont dans la bibliothèque de l'Institut des Statistiques.

## **I: Other Information**

Reported by the country in 2012.